

2021-2027年中国隐形眼镜 制造市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国隐形眼镜制造市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜系属医疗器材产业，主要功能为视力矫正，包括：近视、远视、散光、花、像差等与传统眼镜相同。以外观颜色演变来看，隐形眼镜从早期透明片发展至后来之水片，是为方便佩戴者易于自护理液中辨识夹取，近期更因化妆或美观功能之需要进一步发展出彩片、靓瞳片等产品。以模子制作隐形眼镜镜片之方法有注模与旋模两种。注模成型法之破片率较高，必须大量生产以降低成本，且其制造之镜片因抗韧度不高，较适合作为短天期抛弃式镜片或医疗使用。

旋模成型法是将特殊配方之定量液态单体注入设定转速之模内，液态单体因模子高速旋转下离心力的作用而形成薄膜。镜片屈亮度由模具型状、模子转速控制，因其制造之镜片抗韧度较佳，适合使用于长戴型或较长天期之抛弃式镜片使用。另外，传统彩色隐形眼镜镜片之制造方法，是将彩色颜料附着于镜片表面，如以旋模成型法制作，可将彩色颜料包覆在聚合物中，使镜片的外部表面光。光式染色工艺则使镜片上色彩之分布，达成外缘颜色较深，而内圆可视光学区仍保持清晰透明。就资金与生产技术言，注模成型法成本极高，适合少量大量生产，多为大厂采用。小厂资本不足，较适以旋模法少量多样弹性生产。隐形眼镜生产方法

方法	车床切削法	注模成型法（模压法）	旋模成型法	制作程序
以一圆块毛料用精密车床做局部切削，以研磨剂研磨	先将做好的模子事先设定亮度、弧度，再用强压将液态单体注入模内	设定转速后将特殊配方之定量液态单体注入模内，利用模子高转速旋转，因离心力作用，形成一光之薄膜	破片率	不易破损
高	稍高	投资成本	较低	高
稍高	制造成本	过高	必须大量生产以降低成本	较低
市场区隔	规格订作具优势	适合日抛及双周抛应用	长戴式使用，具质量价格比优势	特性
必须水化，结构比较严谨，订作空间范围比较宽广	作短期抛弃式镜片或医疗使用，镜片之抗韧度不高	利用转速控制离心力间接控制亮度的形成		

中企顾问网发布的《2021-2027年中国隐形眼镜制造市场评估与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了隐形眼镜行业市场发展环境、隐形眼镜整体运行态势等，接着分析了隐形眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了隐形眼镜市场竞争格局。随后，报告对隐形眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了隐形眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对隐形眼镜产业有个系统的了解或者想投资隐形眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 隐形眼镜相关概述

第一节 眼镜相关概述

一、眼镜制造行业

二、眼镜的功能与分类

第二节 隐形眼镜相关概述

一、隐形眼镜定义

二、隐形眼镜的发展历史

三、隐形眼镜材质及性能

四、隐形眼镜的种类

五、软性隐形眼镜的生产工艺

六、硬性隐形眼镜的优缺点

第三节 眼镜行业管理体制

一、行业主管部门

二、行业主要法律法规和行业政策

三、行业监管体制

四、行业组织

第二章 世界隐形眼镜行业发展现状分析

第一节 世界眼镜行业发展现状分析

一、世界眼镜市场供需分析

二、世界主要国家眼镜生产及消费需求分析

三、世界眼镜品牌分析

第二节 世界隐形眼镜行业发展现状分析

一、全球隐形眼镜市场状况分析

二、全球隐形眼镜佩戴比例分析

三、抛弃型隐形眼镜成全球隐形眼镜消费主体

第三节 世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析

一、德国动物隐形眼镜应用现状分析

二、新加坡规定网上禁卖隐形眼镜

三、新加坡首创可变色隐形眼镜

四、美国研发虚拟现实隐形眼镜

五、美国研发新型军事隐形眼镜

第四节 世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析

第三章 中国隐形眼镜行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国隐形眼镜行业政策环境分析

一、《医疗器械经营企业许可证管理办法》

二、《眼镜制配计量监督管理办法》

三、《眼镜产品生产许可证实施细则》

四、《医疗器械生产质量管理规范》

五、隐形眼镜新规出台

第三节 中国隐形眼镜行业环境分析

一、隐形眼镜生产技术日新月异

二、隐形眼镜护理液市场发展现状

三、眼部护理企业市场格局分析

四、眼部护理品牌市场格局分析

第四节 中国隐形眼镜行业社会环境分析

一、隐形眼镜为消费者带来便利

二、中国隐形眼配戴者的依从性不高

第四章 中国隐形眼镜行业发展现状分析

第一节 中国隐形眼镜新进展分析

一、隐形眼镜行业技术

二、更优化的全新材料

三、更改良的高新技术

四、功能的不断丰富

第二节 中国隐形眼镜市场发展态势分析

一、中国隐形眼镜销售市场调研

二、中国隐形眼镜市场销量上升

三、中国隐形眼镜销售渠道更加广泛

四、中国隐形眼镜销售网络卖场现状分析

第三节 中国隐形眼镜行业市场运行特点2019年我国不同类型隐形眼镜生产批文数量统计图

一、抛弃型隐形眼镜持续增长

二、美容隐形眼镜产品分化

三、硅水凝胶材质缓慢增长

第四节 中国隐形眼镜行业市场动态分析

一、彩色平光隐形眼镜纳入监管

二、3D隐形眼镜研发情况分析

三、易视网成隐形眼镜行业先锋

四、新型RGP隐形眼镜市场情况

第五节 中国隐形眼镜市场存在的问题及监管措施分析

一、隐形眼镜行业存在的问题分析

二、经营单位设施人员存在的问题

三、隐形眼镜市场规范方面的问题

四、隐形眼镜的市场监管措施分析

第六节 2015-2019年中国隐形眼镜片进出口分析

一、2015-2019年中国隐形眼镜片进口分析

（一）中国隐形眼镜片进口数量情况

（二）中国隐形眼镜片进口金额情况

二、2015-2019年中国隐形眼镜片出口分析

（一）中国隐形眼镜片出口数量情况

（二）中国隐形眼镜片出口金额情况

三、2015-2019年中国隐形眼镜片进出口均价分析

四、2019年中国隐形眼镜片进出口流向分析

（一）中国隐形眼镜片进口来源地情况

（二）中国隐形眼镜片出口目的地情况

五、2019年中国隐形眼镜片进出口省市分析

(一) 中国隐形眼镜片进口省市情况

(二) 中国隐形眼镜片出口省市情况

第五章 中国隐形眼镜行业产量统计分析

2016年我国隐形眼镜产量为8.63亿片，2017年我国隐形眼镜产量增长至10.05亿片，产量较上年同期增长16.45%。2011-2017年我国隐形眼镜产量及增速走势图

第一节 中国隐形眼镜产量分析

第二节 2015-2019年隐形眼镜重点省市产量分析

第三节 2015-2019年中国隐形眼镜产量集中度分析

第六章 2015-2019年中国隐形眼镜行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国隐形眼镜行业发展概况

一、2015年中国隐形眼镜制造行业发展概况

二、2016年中国隐形眼镜制造行业发展概况

三、2019年中国隐形眼镜制造行业发展概况

第二节 2015-2019年中国隐形眼镜所属行业总体运行情况

一、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业企业数量统计

二、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业从业人员统计

三、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业产值增长情况

四、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业资产规模分析

五、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业销售收入分析

六、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业利润总额情况

第三节 2015-2019年中国隐形眼镜所属行业经营效益分析

一、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业偿债能力分析

二、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业盈利能力分析

三、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业的毛利率分析

四、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业营运能力分析

第四节 2015-2019年中国眼隐形镜所属行业成本费用分析

一、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业销售成本分析

二、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业销售费用分析

三、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业管理费用统计

四、2015-2019年中国隐形眼镜所属行业财务费用统计

第七章 中国隐形眼镜行业竞争格局分析

第一节 中国隐形眼镜行业竞争现状分析

- 一、隐形眼镜市场的价格战分析
- 二、隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析
- 三、隐形眼镜行业集中度分析

第二节 中国隐形眼镜替代品发展现状分析

- 一、树脂镜片的种类及生产工艺简介
- 二、树脂镜片的消费现状分析
- 三、PC镜片
- 四、手术治疗

第三节 中国隐形眼镜市场企业竞争格局分析

- 一、中国隐形眼镜市场企业概况
- 二、国外隐形眼镜品牌在中国市场的地位分析
- 三、近年中国隐形眼镜市场的洗牌
- 四、中国中小型隐形眼镜企业正在崛起

第四节 中国隐形眼镜大中小型代表企业发展案例分析

- 一、海昌
- 二、科莱博
- 三、欧瑞明
- 四、美多

第五节 中国隐形眼镜行业竞争策略分析

第八章 中国主要隐形眼镜企业竞争力分析

第一节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 浙江泰恒光学有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 富华（漳州）光学工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 眼力健(杭州)制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 上海卫康光学有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第七节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八节 广州科甫眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、公司隐形眼镜产品

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第九节 其他企业

一、上海菲士康隐形眼镜有限公司

二、北京优视隐形眼镜有限公司

第九章 中国眼镜行业发展现状分析

第一节 中国眼镜行业发展情况分析

一、需求分析

二、销售渠道分析

三、竞争分析

四、融资渠道

第二节 中国眼镜行业市场多元化特点分析

一、消费多元化

二、产品多元化

三、经营理念多元化

第三节 中国眼镜行业的隐忧

一、品牌发展滞后

二、成本攀升加大渠道压力

三、专业服务匮乏

四、行业标准缺失

第十章 中国隐形眼镜行业趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国眼镜行业发展走向预测分析

一、眼镜产量预测分析

二、眼镜需求预测分析

第二节 2021-2027年中国隐形眼镜行业发展趋势预测分析

一、隐形眼镜行业发展走向预测

二、隐形眼镜技术开发走向分析

第三节 2021-2027年中国隐形眼镜市场发展趋势调查分析

一、隐形眼镜需求预测分析

二、隐形眼镜市场竞争格局预测分析

三、隐形眼镜市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国隐形眼镜行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2021-2027年中国隐形眼镜行业投资机会分析

一、中国隐形眼镜行业投资环境分析

二、中国隐形眼镜行业区域投资潜力

三、中国隐形眼镜行业吸引力分析

第二节 2021-2027年中国隐形眼镜行业进入壁垒分析

第三节 2021-2027年中国隐形眼镜行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料及技术研发风险

三、其它风险

第四节 2021-2027年中国隐形眼镜行业投资建议分析（ ）

图表目录：

图表 1 中国眼镜行业管理机构示意图

图表 2 2015-2019年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图

图表 3 近年全球隐形眼镜市场产品比例

图表 4 近年全球隐形眼镜厂商市场占有率

图表 5 全球隐形眼镜配戴人群数量分布

图表 6 全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表

图表 7 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 9 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 11 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 12 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 13 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 14 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 15 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 16 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 17 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 18 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 19 眼镜产品单元及产品品种划分表

图表 20 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准

图表 21 2015-2019年中国眼部护理产品市场零售额增长趋势图

图表 22 2015-2019年中国眼部护理细分产品市场份额

图表 23 2015-2019年中国眼部护理产品定位市场份额

图表 24 2015-2019年中国眼部护理产品企业市场份额

图表 25 2015-2019年中国眼部护理产品品牌市场份额

图表 26 2015-2019年中国隐形眼镜市场零售额增长趋势图

图表 27 上海、北京、广州隐形眼镜品牌市场占有率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193115.html>